



АДМИНИСТРАЦИЯ МАНТУРОВСКОГО РАЙОНА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16.03.2015 № 115
307000, Курская область, с. Мантурово, ул. Ленина 13

«Об утверждении порядка организации ярмарок, продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории муниципального района «Мантуровский район» Курской области

В целях реализации положений Федеральных законов от 30 декабря 2006г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», от 28 декабря 2009г. 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», в соответствии с Уставом муниципального района Администрация Мантуровского района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации ярмарок продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории муниципального района «Мантуровский район» Курской области (далее Порядок).
2. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на начальника управления экономики, по земельным и имущественным правоотношениям Администрации района Клепикову Н.В.
3. Постановление вступает в силу с момента его подписания.

Глава Мантуровского района

С.Н. Бочаров

Приложение
к постановлению к Администрации
Мантуровского района
от « 16 » 03 _____ 2015г.
н/16

ПОРЯДОК

организации ярмарок продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)
на них на территории муниципального района «Мантуровский район»
Курской области

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок регулирует отношения, связанные с организацией деятельности продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер (далее ярмарки).

1.2. Основными целями организации ярмарок являются:

- удовлетворение потребностей населения в товарах (работах, услугах) по доступным ценам;
- поддержка местных товаропроизводителей;
- активизация сбыта продукции, расширение и обновление ассортимента и улучшение качества товаров (работ, услуг);
- изучение спроса населения на товары (работы, услуги);
- развитие конкурентной среды.

1.3. По типу ярмарки подразделяются на специализированные (продовольственных товаров, промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции и другие) и универсальные.

1.4. Ярмарки проводятся на специально отведенной органами местного самоуправления территории либо на территории, принадлежащей Организатору ярмарки на праве владения, пользования и распоряжения в соответствии с действующим законодательством.

2. Порядок организации ярмарок

2.1. Решение о проведении ярмарок принимается Организатором ярмарок.

2.2. В случае, если Организатором ярмарок является орган местного самоуправления, решение о проведении ярмарок принимается правовым актом органа местного самоуправления.

В правовом акте указываются:

-уполномоченный орган местного самоуправления, на которого возлагаются полномочия Организатора ярмарок;

-юридический адрес Организатора ярмарок;

-место и сроки проведения ярмарок;

-тип ярмарок (п. 1.3. настоящего Порядка);

-ассортимент реализуемых товаров(выполняемых работ, услуг) на ярмарках.

2.3. Организатор ярмарок на основании принятого правового акта:

-разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на них;

- определяет порядок организации и режим работы ярмарок, в том числе разрабатывает схему размещения участников ярмарки;

-имеет право привлекать на добровольной основе юридических лиц или индивидуальных предпринимателей к исполнению функций по подготовке и проведению ярмарок.

2.4. Торговые места на ярмарке предоставляются юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам, ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством).

2.5. Размер платы за предоставление торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, вывоз мусора и др.), определяется Организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг).

3. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг)

3.1. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках осуществляется на оборудованных торговых местах, а также с автотранспортных средств, специально отведенных местах.

3.2. Размещение торговых мест на ярмарках должно обеспечивать удобство торговли, свободное перемещение по территории ярмарки, доступность торговых мест, соблюдение санитарных и противопожарных правил.

3.3 Организатор ярмарки обязан:

- информировать участников ярмарки о правилах торговли и размере платы за место для продажи товаров (выполнения работ, оказание услуг);

- оборудовать места проведения ярмарок контейнерами для мусора и туалетами, организовать уборку территории, вывоз мусора;

- предусмотреть места для автостоянки транспортных средств участников ярмарки и посетителей;

- осуществлять ведение реестра участников ярмарки;

- организовать охрану общественного порядка во время проведения ярмарок;

- по запросу Администраций муниципальных образований представлять информацию об итогах проведения ярмарок.

3.4. В течение всего времени работы ярмарок на ее территории должен находиться представитель Организатора ярмарок.

3.5. Каждое торговое место должно быть оснащено вывеской, на которой указывается информация об участнике ярмарок.

3.6. Участники ярмарок, осуществляющие деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках, обязаны:

- своевременно в доступной форме доводить до сведения покупателей необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах);

- иметь в наличии документы, подтверждающие происхождение, качество и безопасность реализуемой продукции (сертификат или декларацию соответствия, ветеринарные сопроводительные документы, счета-фактуры и др.), хранить их в течение всего времени работы ярмарки и предъявлять по первому требованию организатора, контролирующих органов, покупателей;

- обеспечить наличие личной медицинской книжки у продавцов при продаже пищевых продуктов и продовольственного сырья;

- соблюдать правила личной гигиены;

- обеспечить продажу товаров, требующих использование средств измерения (гирь, весов, мерных емкостей и др.);

- гражданин, осуществляющий торговлю сельскохозяйственной продукцией собственного производства, в том числе медом и продуктами

пчеловодства, должен иметь при себе документ, удостоверяющий личность, и документы, подтверждающие качество и безопасность реализуемой продукции, в соответствии с требованиями действующего законодательства (сертификат или декларацию о соответствии, ветеринарные сопроводительные документы на продукцию животного происхождения).

4. Контроль за деятельностью ярмарок.

Контроль за соблюдением требований, установленных настоящим Порядком, осуществляется Организатором ярмарок в пределах их компетенции.

пчеловодства, должен иметь при себе документ, удостоверяющий личность, и документы, подтверждающие качество и безопасность реализуемой продукции, в соответствии с требованиями действующего законодательства (сертификат или декларацию о соответствии, ветеринарные сопроводительные документы на продукцию животного происхождения).

4. Контроль за деятельностью ярмарок.

Контроль за соблюдением требований, установленных настоящим Порядком, осуществляется Организатором ярмарок в пределах их компетенции.