

УТВЕРЖДАЮ

Директор
федерального государственного
бюджетного учреждения
«Центр содействия
молодым специалистам»



от « 1 » мая 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса
«Молодой предприниматель России»

Москва, 2023 г.

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс «Молодой предприниматель России» (далее – Конкурс) реализуется в рамках Всероссийской программы по развитию молодежного предпринимательства (далее – Программа) в соответствии с п. 15 Плана мероприятий по реализации Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 г. № 3581-р.

Все мероприятия Конкурса проводятся согласно требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации.

1.2. Организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам» (далее – Организатор).

1.3. Настоящее Положение определяет цель, задачи, категории участников, требования к проведению Конкурса, порядок определения победителей.

1.4. Официальный сайт Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» tvoedelompr.ru (далее – Лендинг-страница).

1.5. Платформа для проведения конкурсных испытаний Конкурса <http://mrg2023.ru/> (далее – Платформа Конкурса).

1.6. Срок проведения Конкурса: с 25 мая 2023 года по 12 ноября 2023 года.

1.7. Место проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.8. Положение действует в течение всего срока проведения Конкурса и может быть изменено по инициативе Организатора Конкурса.

1.9. Количество участников Конкурса – не менее 10 000 (десяти тысяч) человек.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание и развитие устойчивого сообщества молодых предпринимателей, заинтересованных в ведении предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации.

2.2. Задачи Конкурса:

- популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи;
- развитие бизнес-сообществ в регионах Российской Федерации;
- выявление, поддержка, поощрение и распространение успешных бизнес-практик молодых предпринимателей.

2.3. Проведение Конкурса базируется на принципах открытости, объективности, прозрачности.

3. Организатор, Экспертный совет, Наблюдательный совет, Партнеры и Спонсоры

3.1. Компетенция Организатора:

- разработка методики оценочных заданий, критериев отбора, механики присвоения баллов, графика проведения Конкурса и нормативных документов, необходимых для проведения Конкурса;
- привлечение участников к участию в Конкурсе;
- формирование и утверждение состава Экспертного совета Конкурса;
- привлечение партнеров к организации и проведению Конкурса;
- формирование и утверждение состава Наблюдательного совета Конкурса;
- организация и обеспечение ИТ-поддержки во время проведения Конкурса;

- организация и обеспечение консультационной поддержки участников на всех этапах Конкурса;
- обеспечение организации очных этапов Конкурса;
- осуществление общего контроля за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

Решения Организатора оформляются в форме приказов.

3.2. Организатор имеет право в любой момент отстранить участников Конкурса, в случае нарушения ими настоящего Положения, уведомив их об этом по средствам направления уведомления в личном кабинете участника на платформе Конкурса.

3.3. Организатор оставляет за собой право изменять количество участников Конкурса, прошедших в следующий этап.

3.4. Организатор вправе вносить изменения в Положение и сроки проведения Конкурса и/или отдельных его этапов с публикацией таких изменений на Лендинг-странице Конкурса.

3.5. Критерии отбора и оценки участников указаны в Приложении к настоящему Положению.

3.6. Экспертный совет Конкурса формируется сроком на два года в целях осуществления проверки и независимой объективной и всесторонней оценки заявок участников, осуществления объективной и независимой оценки результатов прохождения конкурсных заданий участниками на всех этапах Конкурса, формирования рейтинга участников на каждом этапе Конкурса, а также определения победителей и призеров Конкурса.

3.6.1. Экспертный совет Конкурса состоит не менее чем из 39 (тридцати девяти) человек.

3.6.2. Каждый член Экспертного совета соответствует не менее, чем двум из перечисленных компетенций:

- имеет опыт в сфере бизнес-образования не менее 2 лет;
- опыт успешного построения собственного бизнеса не менее 5 лет;
- управленческий опыт в бизнесе не менее 5 лет;
- опыт успешного сопровождения предпринимательских проектов (кейсы, продажи, масштабирование бизнеса) не менее 5 лет;
- опыт ведения бизнес-тренингов и/или обучающих мероприятий в области предпринимательства не менее 5 лет (копии договоров оказания соответствующих услуг);
- является международным экспертом.

3.6.3. За каждой номинацией Конкурса закрепляется не менее 3 экспертов Экспертного совета для оценки заявок и результатов прохождения заданий участниками Конкурса.

3.6.4. В каждом очном мероприятии Конкурса, для оценки конкурсных работ участников, принимает участие не менее 3 экспертов из числа Экспертного совета.

3.6.5. Члены Экспертного совета в своей работе руководствуются методикой оценки, определенной Организатором и размещенной на Лендинг-странице и Платформе Конкурса.

3.6.6. Члены Экспертного совета в рамках оценки участников обязуются быть справедливыми, честными и беспристрастными.

3.7. Наблюдательный совет.

3.7.1. Наблюдательный совет формируется в целях наблюдения за правилами Конкурса и содействует достижению задач Конкурса.

3.7.2. Организатор формирует Наблюдательный совет, членами которого могут быть граждане Российской Федерации, имеющие

выдающиеся достижения в области государственной и общественной деятельности, предпринимательства, науки, культуры и спорта.

3.7.3. Наблюдательный совет выполняет следующие функции:

- контролирует соблюдение правил проведения Конкурса, а также объективность и беспристрастность определения призеров и победителей Конкурса;
- содействует поддержанию высокой репутации Конкурса.

3.8. Партнеры и Спонсоры Конкурса:

3.8.1. Партнерами и Спонсорами Конкурса могут стать государственные, частные и общественные организации Российской Федерации всех уровней, осуществляющие техническую, организационную, экспертную и иную поддержку Конкурса.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет (включительно) на момент подачи заявки на участие в Конкурсе, проживающие на территории Российской Федерации и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

4.2. Потенциальный участник Конкурса должен соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителем/акционером юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке;

– являться лицом, уплачивающим налог на профессиональный доход (самозанятым), зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

4.3. При регистрации на Конкурс каждый участник заявляется только в одну из номинаций Конкурса. Выбор двух и более номинаций для одного участника не предусмотрено.

4.4. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

4.5. В Конкурсе не могут принимать участие несколько физических лиц, являющихся учредителями одного юридического лица и представляющих совместный бизнес.

4.6. К участию в Конкурсе не допускаются:

– победители и финалисты Конкурса двух предшествующих лет по основным номинациям;

– лица, являющиеся учредителем/акционером юридического лица, в отношении которого внесена запись о недостоверности сведений или принято решение о предстоящем исключении из ЕГРЮЛ (на весь срок проведения Конкурса);

– лица, являющиеся учредителем/акционером юридического лица, находящегося в процессе реорганизации (преобразование, разделение, выделение, слияние и присоединение), ликвидация (любая стадия) или процедуры банкротства (на весь срок проведения Конкурса).

5. Номинации Конкурса

5.1. Номинации Конкурса. Участник может принять участие только в одной из основных номинаций.

5.1.1. Номинация «Социальная польза»: участвовать в номинации

могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в социальной сфере, направленной на достижение общественно полезных целей, способствующей решению социальных проблем граждан и общества, либо обеспечивающей занятость социально уязвимых категорий граждан.

5.1.2. Номинация «Инновационно-технологическое предпринимательство»: участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или деятельность которых позволит создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

5.1.3. Номинация «Классическое предпринимательство»: участвовать в номинации могут предприниматели, относящиеся к категории малого и среднего бизнеса, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации.

5.1.4. Номинация «Международный бизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие международное сотрудничество.

5.1.5. Номинация «Медиа бизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, чья деятельность связана со средствами массовой информации и коммуникации.

5.1.6. Номинация «Производство»: участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий ее сбыт.

5.1.7. Номинация «Агробизнес»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства.

5.1.8. Номинация «Креативный бизнес»: участвовать в номинации

могут предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере креативных индустрий.

5.1.9. Номинация «Самозанятый»: участвовать в номинации могут физические лица, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке и использующие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

5.1.10. Номинация «Экологическое предпринимательство»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере охраны, сохранения, восстановления окружающей среды и природных ресурсов.

5.1.11. Номинация «Женский бизнес»: участвовать в номинации могут женщины-руководители компаний, учредители/акционеры вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя, в том числе номинация включает подноминацию «Мама-предприниматель».

5.2. В рамках Конкурса предусмотрены специальные номинации. Принять участие в специальной номинации могут финалисты Конкурса.

5.2.1. Номинация «Школьная лига»: участвовать в номинации могут финалисты Конкурса, граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 18 лет, являющиеся владельцами бизнеса, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя.

5.2.2. Номинация «Бизнес вместе»: участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Донецкой Народной Республики (ДНР), Луганской Народной Республики (ЛНР), Запорожской или Херсонской области, вне зависимости от отраслевой принадлежности организации или индивидуального предпринимателя.

5.2.3. Принять участие в специальной номинации могут финалисты Конкурса. Финалист может подать заявку только в одну из специальных номинаций: «Школьная лига» или «Бизнес вместе».

5.2.4. Чтобы принять участие в специальной номинации, финалист Конкурса должен подать заявку на Платформе Конкурса и прикрепить презентацию своего бизнеса, отвечающую критериям номинации.

6. Критерии оценки участников Конкурса

6.1. Требования к выполнению заданий:

- все задания должны быть выполнены в сроки, обозначенные настоящим Положением;
- задание должно быть выполнено в полном объеме, ответы должны включать в себя выполнение всех элементов задания;
- ответ на задание должен быть оформлен в соответствии с критериями заполнения, указанными в инструкции к заданию.

6.2. Участникам Конкурса на каждом этапе присуждаются баллы за прохождение конкурсных заданий. Каждого участника комплексно оценивают не менее 3 (трех) экспертов. Итоговая оценка каждого участника вычисляется как среднее арифметическое выставленных экспертами оценок по каждому из критериев. По итогу каждого этапа формируется рейтинг участников. В последующие этапы проходят участники, набравшие наибольшее количество баллов.

6.3. Критерии оценки размещаются Организатором на Лендинг-странице и Платформе Конкурса.

7. Описание этапов и порядка проведения Конкурса

7.1. График проведения этапов Конкурса:

Этап	Сроки проведения
Регистрационный этап Конкурса	25 мая 2023 года – 31 июля 2023 года
Отборочный этап Конкурса	1 августа 2023 года – 1 октября 2023 года
Полуфинал Конкурса	2 октября 2023 года – 1 ноября 2023 года
Финальный этап Конкурса	2 ноября 2023 года – 12 ноября 2023 года

7.2. Описание этапов Конкурса.

7.2.1. Регистрационный этап. В рамках регистрационного этапа участники Конкурса должны:

- подать заявку на регистрацию в Конкурсе через Лендинг-страницу Конкурса посредством заполнения анкеты участника;
- выбрать номинацию для соревнования. После успешного прохождения регистрации данные участника выгружаются на платформу Конкурса, а участник получает информационное письмо на электронную почту о дальнейших действиях, порядке прохождения конкурсных заданий и данными для входа на Платформу Конкурса.
- пройти тестирование на оценку предпринимательских компетенций.

Претенденты проходят отбор на основании анкетных данных. Заявка должна соответствовать требованиям, которые установлены функционалом Лендинг-страницы Конкурса.

Оргкомитет утверждает список участников, прошедших

на Конкурс по результатам отбора.

По итогам отбора претендент по адресу электронной почты, указанному в личном профиле Платформы, получает информационное письмо с результатом рассмотрения своей заявки на участие.

7.2.2. Отборочный этап. С даты начала отборочного этапа Конкурса (с 1 августа 2023 года) участники Конкурса, успешно прошедшие регистрацию, получают доступ к конкурсным заданиям на платформе Конкурса.

7.2.2.1. В рамках Отборочного этапа (до 1 октября 2023 года) участник Конкурса, прошедший в отборочный этап, размещает на Платформе следующие обязательные задания:

- презентацию своего проекта в формате предзаписанного видеоролика, продолжительностью не более 120 (ста двадцати) секунд, формат предоставляемого видео mp4.

- эссе по теме развития предпринимательства и ведения бизнеса в России, в рамках тем определенных Организатором, объем эссе должен составлять не более 1 (одного) листа формата А4 печатного текста шрифт Times New Roman, размер 14;

7.2.2.2. В рамках отборочного этапа предусмотрены дополнительные задания:

- презентация по реализации социальной пользы своего бизнеса, участник может предоставить не более 1 социального проекта;

- видео-отчет об организации экскурсии на предприятие предпринимателя, участник может предоставить к оцениванию не более 10 экскурсий.

7.2.3. Основные и дополнительные задания отборочного этапа оцениваются комплексно. Материалы каждого участника оценивают не менее 3 экспертов, каждый из которых выставляет баллы. Оценка

участника рассчитывается как среднее арифметическое выставленных экспертами баллов. В следующий этап проходят участники, набравшие наибольшее количество баллов.

По итогам этапа производится отбор топ 600 (шестьсот) участников, успешно прошедших задания.

7.3. Полуфинал Конкурса. Сроки проведения: 2 октября 2023 года – 1 ноября 2023 года. В рамках Полуфинала участник проходит следующие обязательные конкурсные задания на Платформе:

- решение бизнес-кейса;
- решение головоломки;
- просмотр обучающих видео на тему «Построение бизнес-моделей»;
- прохождение итогового тестирования по предпринимательскому направлению.

7.3.1. Все баллы, полученные за участие в данном этапе, суммируются с баллами, полученными за выполнение предыдущих заданий.

7.3.2. В рамках Полуфинала Конкурса в каждом федеральном округе пройдут очные мероприятия Конкурса. Участие в очных мероприятиях оценивается дополнительно. Мероприятия пройдут в гибридном формате с возможностью подключения участников в онлайн формате.

7.3.3. Участие на данном этапе в очном формате является дополнительным испытанием (не является обязательным) и позволит участникам получить дополнительные баллы в рамках Полуфинала Конкурса. Работы участников в рамках очных мероприятий оцениваются Экспертным советом, полученные дополнительные баллы суммируются с ранее полученными баллами.

7.3.4. По результатам выполнения конкурсных заданий Полуфинала формируется обобщенный рейтинг полуфиналистов по номинациям.

В следующий этап проходят участники, набравшие наибольшее количество баллов.

7.4. Финал Конкурса. Сроки проведения: 2 ноября 2023 года – 12 ноября 2023 года. В рамках финального испытания Конкурса финалисты готовят и защищают перед экспертным советом презентацию своего проекта. Финальное мероприятие Конкурса проводится в онлайн формате.

7.4.1. Для проведения финальных испытаний Конкурса создается 13 (тринадцать) онлайн переговорных комнат (конференций) в соответствии с номинациями. Проведение финальных мероприятий проходит по заранее составленному Организатором графику выступлений участников по каждой из номинаций, который сообщается участникам не позднее чем за 1 (один) день до начала защиты.

7.4.2. В каждой из 13 (тринадцати) номинаций (в т.ч. специальные номинации) выбирается по 1 победителю и 2 призера, в специальных номинациях определяются только победители, что в итоге составляет не менее 35 (тридцати пяти) финалистов Конкурса.

7.4.3. Список победителей и призеров утверждается протоколом заседания Экспертного совета.

7.4.4. Апелляция на результаты оценки на всех этапах Конкурса не предусмотрена.

7.4.5. Сведения о победителях в каждой номинации запечатываются в конверты и хранятся Организатором до момента их вскрытия для оглашения победителей на торжественной церемонии награждения. Обеспечение организации и проведение торжественных награждений осуществляется Организатором.

7.5. Начисленные в ходе выполнения Конкурсных заданий баллы выставляются на Платформе Конкурса и отображаются в личном кабинете участника.

7.6. Перечень конкурсных заданий не является исчерпывающим. Организатор оставляет за собой право вводить дополнительные формы заданий, либо заменять конкурсные задания на иные формы заданий, с публикацией данной информации на платформе Конкурса.

7.7. Организатор может устанавливать специальные призы, сертификаты, дипломы, раздаточную продукцию для победителей, призеров, финалистов и участников Конкурса. Порядок награждения и перечень призов устанавливается Организатором. Выплата денежного эквивалента стоимости неденежных наград за счет средств Организатора не допускается.

8. Заключительные положения

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств Организатора.

8.2. Материалы, поданные для участия в Конкурсе, не возвращаются и не рецензируются. Своим участием в Конкурсе участник дает согласие на использование предоставленных им материалов и идей в мероприятиях, проводимых Организатором.

8.3. Каждый участник Конкурса, подавая заявку на участие в Конкурсе, дает согласие на обработку его персональных данных, а также согласие на осуществление фото- и видеосъемки с последующим размещением на информационных ресурсах Организатора.

В случае, если участник является несовершеннолетним, согласие предоставляется его законным представителем, путем загрузки соответствующего документа на Платформу.

8.4. В случае внесения в Положение изменений они публикуются на Лендинг-странице Конкурса и Платформе. Если участник продолжает участие в Конкурсе, то тем самым он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.

8.5. Расходы, связанные с проездом до места проведения мероприятий Конкурса и обратно участники несут самостоятельно. В случае отмены Конкурса расходы, понесенные участниками в связи с участием в Конкурсе, не возвращаются.

Критерии отбора и оценки участников

Отборочный этап:

1. Видеопрезентация своего проекта.

Наименование показателя	Описание показателя	Максимальное количество баллов
Презентация бизнеса	Оценка представления в видеоролике основных сведений о бизнесе участника, таких как: название, направление работы, услуга или продукт, который выпускается, команда бизнеса, ценности и уникальность бизнеса, наличие наград и упоминаний в СМИ	10
Финансовые показатели	Оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объём чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса	10
Инновационный подход	Ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, а также в оптимизации процессов управления и развитии бизнеса	10
Инструменты продвижения	Оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости бизнеса или бренда	10
Масштабируемость	Потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне	10
Импортозамещение	Производство товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых или оказываемых российскими субъектами предпринимательства	10

Конкурентоспособность	Способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счёт обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка	10
Логика и убедительность изложения	Способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах	10

2. Эссе по теме развития предпринимательства и ведения бизнеса в России.

Наименование показателя	Описание показателя	Максимальное количество баллов
Соответствие содержания эссе заявленной теме	Участник раскрывает именно заявленную тему, не уходит в сторону от темы, понимает выбранную тему, отделяет главное от второстепенного	10
Позиция автора чётко выражена	Участник имеет собственную позицию по заявленному вопросу, чётко её обозначает и подкрепляет аргументами	10
Глубокий анализ проблемы	Участник ориентируется в вопросе, обозначает актуальные проблемы, грамотно использует терминологию, демонстрирует широкий кругозор и может посмотреть на вопрос с разных сторон, подкрепляет изложение фактами и доказательствами	10
Грамотность и логика изложения	Участник не допускает грубых грамматических или стилистических ошибок, пишет простым и понятным языком, эссе логично и структурировано	10
Наличие конкретных практико применимых предложений	Идеи и мысли участника реалистичны, в работе есть выводы, связанные с темой и содержанием работы, участник вносит конкретные варианты и предложения, предлагает решения, которые можно применить на практике	10

3. Дополнительное задание. Презентация по реализации социальной пользы своего бизнеса

Наименование показателя	Критерии оценки	Максимальное количество баллов
Количество рабочих мест, которые предприятие создаёт	0 — показатель не отражён в презентации проекта; 1 — показатель частично отражён в презентации проекта; 2 — показатель в полном объёме представлен в презентации проекта.	2
Участие в благотворительных программах и проведение социальных проектов	0 — показатель не отражён в презентации проекта; 1 — показатель частично отражён в презентации проекта; 2 — показатель в полном объёме представлен в презентации проекта.	2
Поддержка социально уязвимых групп населения	0 — показатель не отражён в презентации проекта; 1 — показатель частично отражён в презентации проекта; 2 — показатель в полном объёме представлен в презентации проекта.	2
Соблюдение экологических стандартов и поддержка окружающей среды	0 — показатель не отражён в презентации проекта; 1 — показатель частично отражён в презентации проекта; 2 — показатель в полном объёме представлен в презентации проекта.	2
Предоставление возможностей для обучения и развития персонала	0 — показатель не отражён в презентации проекта; 1 — показатель частично отражён в презентации проекта; 2 — показатель в полном объёме представлен в презентации проекта.	2

Полуфинал:

1. Решение бизнес-кейса

Показатель	Описание показателя	Максимальное количество баллов
Понимание проблемы, лежащей в основе кейса	Участник понимает проблему, может посмотреть на неё глазами предпринимателя и предложить решения, основанные на знаниях принципов работы бизнеса	6
Аналитические способности	Ответ участника показывает, что он способен аналитически мыслить, анализировать ситуацию, делать выводы и строить прогнозы на основе имеющихся данных	6
Привлекательность решения	Решение инновационно, интересно, нестандартно и соответствует задачам кейса	6
Практическая применимость решения	Насколько предложенное решение достижимо и применимо в реальной жизни, зависит ли оно от внешнего влияния или самостоятельно контролируется	6
Структура и логика решения	Участник видит целостную картину, различает проблему и следствие, может последовательно изложить свои мысли и сделать выводы	6

2. Решение головоломки.

Наименование показателя	Описание показателя	Максимальное количество баллов
Наличие и правильность решения	Решение отсутствует или неверно	0
	Решение верно	10

Финал:

1. Оценка онлайн-презентаций участников

Наименование показателя	Описание показателя	Максимальное количество баллов
Структурированность и системность представленной информации	Умение представить целостную картину предпринимательской практики	10
Учёт рисков	Умение учитывать негативные события, которые могут произойти и повлиять на проект	10
Перспектива развития	Насколько большой потенциал развития проекта: масштабируемость, соответствие трендам, наличие тактических и стратегических планов действий	10
Финансовые показатели	Оценка таких количественных показателей, как оборот компании и объём чистой прибыли, а также позитивной динамики показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующих о стабильности развития бизнеса	10
Инструменты продвижения	Оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости бизнеса или бренда, привлечение новых клиентов	10
Масштабируемость	Потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне	10
Конкурентоспособность	Способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счёт обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, а также его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка	10

Логичность и убедительность изложения	Способность предпринимателя в доступной форме представлять свой проект, акцентируя внимание на основополагающих для презентуемого бизнеса моментах	10
Качество оформления	Презентация оформлена эстетически привлекательно, отсутствуют грамматические и стилистические ошибки, текст сформулирован простым и понятным языком. Рассказ участника построен грамотно	10