Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках проводится в рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области. По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

**1. В КАКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ (ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫ ВЕДЕТЕ ВАШУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(указать муниципальное образование Курской области)*

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2. В какой форме Вы осуществляете предпринимательскую деятельность?**  *(выберите один вариант ответа*) | | **3. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** *(выберите один вариант ответа*) | |
| Индивидуальный предприниматель | 1 | Менее 1 года | 1 |
| От 1 года до 3 лет | 2 |
| Юридическое лицо | 2 | От 3 года до 5 лет | 3 |
| Более 5 лет | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **4. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**  **(***выберите один вариант ответа*) | |
| Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 2 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела) | 3 |
| Не руководящий сотрудник | 4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **5. РАЗМЕР БИЗНЕСА** | | | |
| **5.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** *(выберите один вариант ответа)* | | **5.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(выберите один вариант ответа)* | |
| До 15 человек | 1 | До 120 млн. рублей (микропредприятие)\* | 1 |
| От 16 до 100 человек | 2 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*) | 2 |
| От 101 до 250 человек | 3 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | 3 |
| От 251 до 1000 человек | 4 | Более 2000 млн. рублей (крупное предприятие) | 4 |
| Свыше 1000 человек | 5 | Затрудняюсь ответить | 99 |

\* В соответствии с федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"

| **6. К КАКОМУ ВИДУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**  *(отметьте один основной вид деятельности в соответствии с группировкой ОКВЭД-2)* | |
| --- | --- |
| Растениеводство и животноводство, охота (сельхозтоваропроизводитель) (раздел А – группировка 01) | 1 |
| Рыболовство и рыбоводство (раздел А – группировка 03) | 2 |
| Добыча полезных ископаемых (раздел В) | 3 |
| Производство пищевых продуктов (раздел С – группировка 10) | 4 |
| Производство напитков (раздел С – группировка 11) | 5 |
| Текстильное и швейное производство (раздел С – группировка 13,14) | 6 |
| Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви (раздел С – группировка 15) | 7 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева (раздел С – группировка 16) | 8 |
| Производство бумаги и бумажных изделий; Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации (раздел С – группировка 17,18) | 9 |
| Производство кокса, нефтепродуктов (раздел С – группировка 19) | 10 |
| Производство химических веществ и химических продуктов (удобрения, газы, пигменты и т.д.) (раздел С – группировка 20) | 11 |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий (раздел С – группировка 22) | 12 |
| Производство прочей неметаллической минеральной продукции (стекло, плитка, камень, цемент, кирпич и т.д.) (раздел С – группировка 23) | 13 |
| Производство металлургическое/ Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (раздел С – группировка 24,25) | 14 |
| Производство компьютеров, электронных и оптических изделий (раздел С – группировка 26) | 15 |
| Производство машин, оборудования, автотранспортных средств (раздел С – группировка 27,28,29,30) | 16 |
| Производство мебели (раздел С – группировка 31) | 17 |
| Ремонт и монтаж машин и оборудования (раздел С – группировка 33) | 18 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (раздел D) | 19 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (раздел E) | 20 |
| Строительство (зданий, инженерных сооружений, работы строительные специализированные) (раздел F) | 21 |
| Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт (раздел G – группировка 45) | 22 |
| Торговля оптовая (раздел G – группировка 46) | 23 |
| Торговля розничная (раздел G – группировка 47) | 24 |
| Транспортировка и хранение (деятельность пассажирского и грузового транспорта, складское хозяйство, почтовая и курьерская службы) (раздел Н) | 25 |
| Деятельность в области информации и связи (телевидение, телекоммуникации и т.д.) (раздел J) | 26 |
| Деятельность финансовая и страховая (раздел K) | 27 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом (раздел L) | 28 |
| Деятельность в области права и бухгалтерского учета (раздел M – группировка 69) | 29 |
| Научные исследования и разработки (раздел M – группировка 72) | 30 |
| Деятельность ветеринарная (раздел M – группировка 75) | 31 |
| Деятельность рекламная и исследование конъюнктуры рынка (раздел M – группировка 73) | 32 |
| Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма (раздел N – группировка 79) | 33 |
| Деятельность по обслуживанию зданий и территорий (раздел N – группировка 81) | 34 |
| Образование (раздел P) | 35 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (раздел Q) | 36 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (раздел R) | 37 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (раздел I) | 38 |
| Предоставление прочих видов услуг (раздел S) | 39 |
| Другое (указать свой вариант в соответствии с ОКВЭД-2, если ни один из предложенных не подходит)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 40 |

|  |  |
| --- | --- |
| **7. ОСНОВНАЯ ПРОДУКЦИЯ (ТОВАР, РАБОТА, УСЛУГА) ВАШЕГО БИЗНЕСА:** (*выберите один вариант ответа)* | |
| Услуги (ваш бизнес построен на оказании услуг) | 1 |
| Конечная продукция относительно рынка сбыта (идет в конечное потребление, и не предназначена для дальнейшей производственной переработки или перепродажи) | 2 |
| Промежуточная продукция относительно рынка сбыта (сырье, материалы, компоненты, которые будут использоваться для переработки, обработки, доработки другими организациями, а также для производства конечной продукции) | 3 |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **8. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**  *(укажите один наиболее подходящий вариант ответа)* | |
| Локальный рынок (одно муниципальное образование) | 1 |
| Рынок Курской области | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынки стран СНГ | 4 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 5 |

\* **основной рынок** - тот географический рынок, где регулярно **реализуется наибольшая доля** **продукции** (товара, работы, услуги) бизнеса

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

|  |  |
| --- | --- |
| **9. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ?** *(выберите один вариант ответа)* | |
| Нет конкурентов | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 |
| 4 и более конкурентов | 3 |
| Большое количество конкурентов | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ КОНКУРЕНТОВ НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** *(выберите один вариант ответа)* | |
| Сократилось на 4 и более конкурентов | 1 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 2 |
| Не изменилось | 3 |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 4 |
| Увеличилось на 4 и более конкурентов | 5 |

| **11. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ** *(укажите один наиболее подходящий вариант ответа)* | | |
| --- | --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса: | 1 | нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **нет конкуренции** |
| 2 | время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **слабая конкуренция** |
| 3 | необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная конкуренция** |
| 4 | необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – **высокая конкуренция** |
| 5 | необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – **очень высокая конкуренция** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **12. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ВАШИХ ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ/ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ, А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ)**  *(выберите один вариант ответа для каждой строки)* | | | | |
|  | **Один / Неудовлетворительное** | **2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительное** | **4 и более поставщика/ Скорее удовлетворительное** | **Большое число поставщиков/ Удовлетворительное** |
| Число поставщиков основного закупаемого вами товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ**  (*выберите один вариант для каждой строки)* | | | |
|  | **Удовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Не нашел такой информации** |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 |

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **14. СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ДИСКРИМИНАЦИЕЙ (НЕРАВНЫМ ДОСТУПОМ, УЩЕМЛЕНИЕМ ПРАВ) ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА СТАДИИ ОТКРЫТИЯ БИЗНЕСА И ПЕРВОГО ГОДА РАБОТЫ?** | |
| **Да** | **Нет** |
| 1 | 2 |
|  | |
| **14.1. ЕСЛИ ДА, ТО С ЧЬЕЙ СТОРОНЫ** **(органы государственной власти, конкуренты и т.д.)*?*** *(по желанию указать свой вариант ответа)* | |
|  | |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **15. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ**\* **ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(укажите не более 3 вариантов ответа)* | |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 2 |
| Коррупция (включая взятки, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 4 |
| Высокие налоги | 5 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 6 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 7 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 8 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 9 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 10 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 11 |
| Нет ограничений | 12 |

\*Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

|  |  |
| --- | --- |
| **16. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**  *(укажите один наиболее подходящий вариант ответа)* | |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| **17. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**  *(укажите один наиболее подходящий вариант ответа)* | |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 1 |
| Административные барьеры были полностью устранены | 2 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 3 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 4 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 5 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 6 |

|  |  |
| --- | --- |
| **18. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(укажите один наиболее подходящий вариант ответа)* | |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 2 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 3 |
| Нет административных барьеров | 4 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **19. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ** | | |
| **Да** | | **Нет** |
| 1 | | 2 |
|  | | |
| **19.1. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ орган** (выбрать один из представленных вариантов) | | |
| 1 | Общественная организация по защите прав потребителей | |
| 2 | Роспотребнадзор | |
| 3 | Росстандарт | |
| 4 | Управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области | |
| 5 | Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.) | |
| 6 | Органы власти региона (Администрация КО, Законодательное собрание КО) | |
| 7 | Прокуратура | |
| 8 | Органы судебной власти | |
| 9 | Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

| **20. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОТМЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КОЛИЧЕСТВО СОВЕРШЕННЫХ ПРОЦЕДУР И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ УСЛУГ:** *(выберите примерные значения или интервал значений)* | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование процедуры | Количество процедур | | Срок получения услуги | |
| Подключение к электросетям | 2 | 1 | до 50 дней | 1 |
| 3-4 | 2 | 51-90 дней | 2 |
| 5-6 | 3 | 91-120 дней | 3 |
| 7-8 | 4 | 121-180 дней | 4 |
| 9 и более | 5 | более 181 дня | 5 |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 2 | 1 | до 50 дней | 1 |
| 3-4 | 2 | 51-90 дней | 2 |
| 5-6 | 3 | 91-120 дней | 3 |
| 7-8 | 4 | 121-180 дней | 4 |
| 9 и более | 5 | более 181 дня | 5 |
| Подключение к тепловым сетям | 2 | 1 | до 50 дней | 1 |
| 3-4 | 2 | 51-90 дней | 2 |
| 5-6 | 3 | 91-120 дней | 3 |
| 7-8 | 4 | 121-180 дней | 4 |
| 9 и более | 5 | более 181 дня | 5 |
| Получение доступа к земельному участку | 2 | 1 | до 50 дней | 1 |
| 3-4 | 2 | 51-90 дней | 2 |
| 5-6 | 3 | 91-120 дней | 3 |
| 7-8 | 4 | 121-180 дней | 4 |
| 9 и более | 5 | более 181 дня | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **21. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ) ПО СЛЕДУЮЩИМ ТРЕМ КРИТЕРИЯМ (сроки, сложность, стоимость):** *(укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)*  ***1.*** *Неудовлетворительно/ высокая****. 2.*** *Удовлетворительно / низкая.* ***3.*** *Затрудняюсь ответить.* | | | | | | | | | |
|  | **Сроки получения доступа** | | | **Сложность (количество) процедур подключения** | | | **Стоимость подключения** | | |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Услуги газоснабжения | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Услуги электроснабжения | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Услуги теплоснабжения | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **22. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ?** *(укажите не более 3-х вариантов ответа)* | |
| Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары, работы, услуги | 1 |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 2 |
| Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке | 3 |
| Контроль над ростом цен | 4 |
| Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) | 5 |
| Обеспечение добросовестной конкуренции | 6 |
| Создание условий для развития социального предпринимательства | 7 |
| Помощь начинающим предпринимателям | 8 |
| Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт | 9 |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 10 |
| Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок | 11 |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 12 |
| Юридическая защита предпринимателей | 13 |
| Поддержка новых направлений развития экономики области | 14 |
| Другое (указать свой вариант, если ни один из предложенных не подходит) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 15 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**