Анкета для опроса потребителей товаров и услуг

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках проводится в рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Курской области. По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Курской области.

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

1. **В КАКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ (ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(*указать муниципальное образование Курской области)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **ВАШ ПОЛ** | | 1. **ВАШ ВОЗРАСТ** | |
| Мужской | 1 | До 20 лет | 1 |
| Женский | 2 | От 21 до 35 лет | 2 |
| 1. **ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС** | | От 36 до 50 лет | 3 |
| Студент/учащийся | 1 | Старше 51 года | 4 |
| Работающий | 2 | 1. **ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ** | |
| Пенсионер | 3 | Да | 1 |
| Неработающий | 4 | Нет | 2 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **ВАШЕ ОБРАЗОВАНИЕ** | | 1. **СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ** | |
| Общее среднее | 1 | До 15 тыс. руб. | 1 |
| Среднее специальное | 2 | От 15 до 25 тыс. руб. | 2 |
| Неполное высшее | 3 | От 25 до 40 тыс. руб. | 3 |
| Высшее | 4 | От 40 до 60 тыс. руб. | 4 |
| Научная степень | 5 | Более 60 тыс. руб. | 5 |

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

| 1. **КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (ПОСЕЛКА, СЕЛА)**   *(укажите один ответ по каждому рынку/ каждой строке)* | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Достаточно** | **Мало** | **Нет совсем** |
| 1. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 |
| 2. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 |
| 3. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 |
| 4. | Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 |
| 5. | Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 |
| 6. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 |
| 7. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1 | 2 | 3 |
| 8. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 |
| 9. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 |
| 10. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 |
| 11. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 |
| 12. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 |
| 13. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1 | 2 | 3 |
| 14. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 |
| 15. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 2 | 3 |
| 16. | Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 |
| 17. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 |
| 18. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 |
| 19. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 |
| 20. | Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 |
| 21. | Рынок семеноводства | 1 | 2 | 3 |
| 22. | Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 |
| 23. | Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 |
| 24. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 |
| 25. | Розничный рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 |
| 26. | Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 |
| 27. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 |
| 28. | Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 3 |
| 29. | Рынок производства бетона | 1 | 2 | 3 |
| 30. | Рынок наружной рекламы | 1 | 2 | 3 |

| 1. **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА (ПОСЕЛКА, СЕЛА)**   *(выбрать по каждой характеристике каждого рынка одно из утверждений)*  **1.** Удовлетворен **2.** Скорее удовлетворен **3.** Скорее не удовлетворен **4.** Не удовлетворен **99.** Затрудняюсь ответить | | | | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Уровень цен** | | | | | **Качество** | | | | | **Возможность выбора** | | | | |
| 1. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 2. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 3. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 4. | Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 5. | Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 6. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 7. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 8. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 9. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 10. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 11. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 12. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 13. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 14. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 15. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 16. | Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 17. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 18. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 19. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 20. | Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 21. | Рынок семеноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 22. | Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 23. | Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 24. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 25. | Розничный рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 26. | Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 27. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 28. | Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 29. | Рынок производства бетона | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| 30. | Рынок наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ)**  *(выбрать по каждой из услуг одно из утверждений)*  **1.** Удовлетворен **2.** Скорее удовлетворен **3.** Скорее не удовлетворен **4.** Не удовлетворен **99.** Затрудняюсь ответить | | | | | |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| Услуги газоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| Услуги электроснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| Услуги теплоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **11. ОЦЕНИТЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЦЕНАМИ НА УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ)**  *(выбрать по каждой из услуг одно из утверждений)*  **1.** Удовлетворен **2.** Скорее удовлетворен **3.** Скорее не удовлетворен **4.** Не удовлетворен **99.** Затрудняюсь ответить | | | | | |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| Услуги газоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| Услуги электроснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |
| Услуги теплоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 99 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ** | | |
| **Да** | | **Нет** |
| 1 | | 2 |
|  | | |
| **12.1. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ орган** *(выбрать один из представленных)* | | |
| 1. | Общественная организация по защите прав потребителей | |
| 2. | Роспотребнадзор | |
| 3. | Росстандарт | |
| 4. | Управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области | |
| 5. | Органы местного самоуправления (администрации муниципальных образований, комитеты муниципальных образований и т.д.) | |
| 6. | Органы власти региона (Администрация КО, Законодательное собрание КО | |
| 7. | Прокуратура | |
| 8. | Органы судебной власти | |
| 9. | Другое *(укажите свой вариант, если ни один из предложенных не подходит)* | |
|  | |

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

| **13. КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (ПОСЕЛКЕ, СЕЛЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ**  *(выбрать по каждому из рынков одно из утверждений)* | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **Снизилось** | **Не**  **изменилось** | **Увеличилось** | **Затрудняюсь ответить** |
| 1. | Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 2. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 3. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 4. | Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 5. | Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 6. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 7. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 8. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 9. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 10. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 11. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 12. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 13. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 14. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 15. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 16. | Рынок жилищного строительства | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 17. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 18. | Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 19. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 20. | Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 21. | Рынок семеноводства | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 22. | Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 23. | Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 24. | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 25. | Розничный рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 26. | Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 27. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 28. | Рынок производства кирпича | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 29. | Рынок производства бетона | 1 | 2 | 3 | 99 |
| 30. | Рынок наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 99 |

| **14. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ РОССИИ**  *(укажите не более трех вариантов ответа)* | |
| --- | --- |
| 1. | Мясо и мясные товары |
| 2. | Рыба и рыбные товары |
| 3. | Молоко и молочные товары |
| 4. | Яйца и яичные товары |
| 5. | Плодоовощные товары |
| 6. | Масла пищевые растительные |
| 7. | Крахмал, сахар, мед и кондитерские товары |
| 8. | Соль поваренная пищевая |
| 9. | Чай черный \ зеленый |
| 10. | Кофе |
| 11. | Мука |
| 12. | Хлеб и хлебобулочные изделия |
| 13. | Крупы и крупяные изделия |
| 14. | Макаронные изделия |
| 15. | Ткани |
| 16. | Одежда и белье |
| 17. | Обувь кожаная, текстильная и комбинированная |
| 18. | Электротовары и другие бытовые приборы |
| 19. | Телерадиотовары |
| 20. | Строительные материалы |
| 21. | Бензин автомобильный |
| 22. | Медикаменты |
| 23. | Химические средства очистки и дезинфекции |
| 24. | Косметическая продукция |
| 25. | Бытовые услуги |
| 26. | Транспортные услуги |
| 27. | Услуги связи |
| 28. | Жилищно-коммунальные услуги |
| 29. | Услуги учреждений культуры |
| 30. | Туристические услуги и услуги средств размещения для временного проживания туристов |
| 31. | Услуги физической культуры и спорта |
| 32. | Медицинские услуги |
| 33. | Услуги правового характера |
| 34. | Услуги банков |
| 35. | Услуги в системе образования |
| 36. | Услуги торговли и общественного питания, услуги рынков |
| 37. | Социальные услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам государственными и муниципальными учреждениями социального обслуживания |
| 38. | Прочие услуги населению |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **15. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ**  *(выбрать по каждой из характеристик одно из утверждений)* | | | |
|  | **Удовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Затрудняюсь ответить** |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 99 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 99 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 99 |

|  |  |
| --- | --- |
| **16. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?**  *(укажите не более 3-х вариантов ответа)* | |
| 1. | Создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов на региональных рынках Курской области |
| 2. | Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции |
| 3. | Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке |
| 4. | Контроль над ростом цен |
| 5. | Обеспечение качества производимой и продаваемой продукции (товаров, работ, услуг) |
| 6. | Обеспечение добросовестной конкуренции |
| 7. | Помощь начинающим предпринимателям |
| 8. | Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт |
| 9. | Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий |
| 10. | Повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок |
| 11. | Создание условий для развития социального предпринимательства |
| 12. | Юридическая защита предпринимателей |
| 13. | Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции |
| 14. | Поддержка новых направлений развития экономики области |

**ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ**

|  |  |
| --- | --- |
| **17. ОХАРАКТЕРИЗУЙТЕ ДОСТУПНОСТЬ ВАМ БАЗОВОГО НАБОРА ФИАНСОВЫХ УСЛУГ (СБЕРЕЖЕНИЯ, КРЕДИТЫ, ДЕНЕЖНЫЕ ПЕРЕВОДЫ (ПЛАТЕЖИ) СТРАХОВАНИЕ, ЛИЗИНГ)** *(выберите один вариант ответа)***:** | |
| 1. | Доступны все виды финансовых услуг |
| 2. | Доступно несколько видов финансовых услуг |
| 3. | Доступны лишь денежные переводы (платежи) |
| 4. | Не доступен ни один вид финансовых услуг |

|  |  |
| --- | --- |
| **18. КАК ЧАСТО ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ УСЛУГАМИ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ?**  *(выберите один вариант ответа)* | |
| 1. | Еженедельно |
| 2. | Ежемесячно |
| 3. | 1 раз в квартал |
| 4. | 1 раз в год и реже |

|  |  |
| --- | --- |
| **19. ИМЕЕТСЯ ЛИ У ВАС ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ ДИСТАНЦИОННО (С ПОМОЩЬЮ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМПЬЮТЕРА ИЛИ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ)?**  *(выберите один вариант ответа)* | |
| **Да** | **Нет** |
| 1 | 2 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **20. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ?** *(выберите один вариант ответа)* |
| 1. | В большей мере удовлетворен |
| 2. | В большей мере не удовлетворен |
| 3. | Затрудняюсь ответить |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **21. ОЦЕНИТЕ ПО ШКАЛЕ ОТ 1 ДО 5 СОБСТВЕННЫЕ ЗНАНИЯ И НАВЫКИ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ**  *(дать оценку каждому из знаний/навыков, где*  **1 –** нет знаний и навыков; **5 –** отличные знания и навыки**)** | | | | | |
| Отслеживание и планирование доходов и расходов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Анализ и сравнение финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Поиск необходимой финансовой информации | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Знание своих прав как потребителей финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Оценка рисков на рынке финансовых услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Способность распознать признаки финансового мошенничества | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Избежание избыточной закредитованности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Исполнение своих обязанностей налогоплательщика | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **22. С КАКИМИ БАРЬЕРАМИ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ ВЫ СТАЛКИВАЛИСЬ?***(укажите не более трех вариантов ответа)* |
| 1. | Низкая степень доверия к финансовым организациям |
| 2. | Недостаточная финансовая грамотность |
| 3. | Привычка пользоваться наличными деньгами |
| 4. | Дополнительные расходы за электронные расчеты |
| 5. | Недостаточно развития инфраструктура (нехватка банкоматов, отделений финансовых организаций) |
| 6. | Сомнения в конфиденциальности совершаемых операций |
| 7. | Эмоциональный дискомфорт от самой операции (стресс, неуверенность, связанные с отсутствием опыта, страх совершить ошибку, «потеряв» при этом деньги) |
| 8. | Восприятие операций, совершаемых безналичным способом, как сложных (ввиду отсутствия опыта или привычки, необходимости запоминать пин-код, пароль, вводить реквизиты документа и пр.) |
| 9. | Восприятие операций, совершаемых через механизмы электронного взаимодействия, как более опасных, имеющих повышенные риски |
| 10. | У меня нет барьеров для пользования финансовыми услугами |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**